



Escuela N° 9-006 "Profesor Francisco Humberto Tolosa".  
San Martín 562 – Rivadavia – Mendoza.  
Tel: (02623) 442078  
Mail: [tolosasup@mendoza.edu.ar](mailto:tolosasup@mendoza.edu.ar) [tolosaterciario@yahoo.com.ar](mailto:tolosaterciario@yahoo.com.ar)

---

## **PROFESORADO DE TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y DE LA EDUCACIÓN POLIMODAL EN ECONOMÍA**

**CICLO LECTIVO:** 2008.

**CURSO:** Segundo.

**ESPACIO CURRICULAR:** Microeconomía.

**RÉGIMEN DE CURSADO:** Anual.

**CARGA HORARIA:** 8 horas cátedras.

**PROFESOR:** GIMÉNEZ, Alberto Javier.

### **OBJETIVOS:**

- ✓ Comprender el funcionamiento de las unidades económicas en el proceso de toma de decisiones.
- ✓ Familiarizar al alumno tanto en el análisis de las distintas variables económicas, como en el comportamiento de los agentes económicos, ante distintas situaciones de mercado.
- ✓ Interpretar y analizar gráficamente las distintas variables microeconómicas estudiadas.
- ✓ Extender los conocimientos teóricos adquiridos a hechos concretos del contexto económico.
- ✓ Desarrollar un espíritu crítico de la realidad económica, en lo que respecta al análisis económico.

## **ORGANIZACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS:**

### **Eje I DEMANDA, OFERTA Y MERCADO**

1. Economía
  - 1.1. Clasificación
  - 1.2. Bienes económicos
  - 1.3. Sistemas económicos
    - 1.3.1. Economía de Mercado
    - 1.3.2. Ventajas y limitaciones
2. Demanda y Oferta
  - 2.1. Conceptos
  - 2.2. Tipos
  - 2.3. Factores subyacentes
  - 2.4. Movimientos a lo largo de las curvas
  - 2.5. Desplazamientos
  - 2.6. Casos extremos
3. Equilibrio de mercado
  - 3.1. Concepto
  - 3.2. Estabilidad del equilibrio
  - 3.3. Desplazamientos de demanda y de oferta
4. Intervención del Estado
  - 4.1. Impuesto
  - 4.2. Subsidio
  - 4.3. Precio máximo
  - 4.4. Precio mínimo

### **Eje II SENSIBILIDAD DE FUNCIONES**

1. Elasticidad precio de la demanda
  - 1.1. Concepto
  - 1.2. Interpretación
  - 1.3. Determinantes
  - 1.4. Casos
2. Elasticidad precio de la oferta
  - 2.1. Concepto
  - 2.2. Casos
3. Elasticidad ingreso de la demanda
  - 3.1. Bienes superiores
    - 3.1.1. Características

3.2. Bienes inferiores

3.2.1. Características

4. Elasticidad cruzada de la demanda

4.2. Bienes sustitutos

4.2.1. Características

4.3. Bienes complementarios

4.3.1. Características

### **Eje III CONDUCTA DEL CONSUMIDOR**

1. Teoría de la utilidad marginal

1.1. Supuestos del modelo

1.2. Condiciones de equilibrio

2. Teoría de las curvas de indiferencia

2.1. Condiciones de equilibrio

2.2. Características

2.3. Tipos

3. Teoría de la preferencia revelada

3.1. Características

4. Economía conductista

4.1. Concepto

4.2. Características

### **Eje IV TEORÍA DE LA OFERTA**

1. Costos

1.1. Concepto

1.2. Tipos

2. Demanda derivada

2.1. Enfoque gráfico y matemático

3. Producción, producto y productividad

3.1. Eficiencia técnica y eficiencia económica

3.2. Factores productivos

2.2.1. Concepto

2.2.2. Clasificación

4. Función de producción

4.1. Concepto

4.2. Equilibrio en el corto plazo

- 4.2.1. Producto total, medio y marginal
- 4.2.2. Ley de rendimientos decrecientes
- 4.3. Equilibrio en el largo plazo
- 4.3.1. Isocuanta, isocosto y equilibrio del productor
- 4.3.2. Rendimientos a escala

## **Eje V ESTRUCTURAS DE MERCADO**

- 1. Competencia perfecta
  - 1.1. Características
  - 1.2. Equilibrio de la firma
  - 1.3. Equilibrio de la industria
  
- 2. Competencia imperfecta
  - 2.1. Monopolio
    - 2.1.1. Características
    - 2.1.2. Equilibrio
  - 2.2. Oligopolio
    - 2.2.1. Características
    - 2.2.2. Modelos
  - 2.3. Competencia monopolística
    - 2.3.1. Características
  
- 3. Regulación estatal
  - 3.1. Monopolio
  - 3.2. Externalidades
  - 3.3. Bienes públicos

## **Eje VI MERCADO DE FACTORES**

- 1. Oligopsonio y monopsonio
  - 1.2. Características
  - 1.3. Tipos
  - 1.4. Equilibrio
  
- 2. Mercado laboral
  - 2.1. Características
  - 2.2. Equilibrio
  - 2.3. Incidencia de los sindicatos
  
- 3. Mercado financiero
  
- 4. Inversión en capital físico
  - 4.1. Bienes durables

4.2. Bienes renovables y agotables

5. Inversión en capital humano

## **Eje VII TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO**

1. Renta y cuasi-renta

2. Distribución funcional del ingreso

2.1. Clases

3. Distribución personal del ingreso

3.1. Indicadores

4. Nociones sobre políticas distributivas

## **Eje VIII MICROECONOMÍA PARA PYMES**

1. Conceptualización

2. Rol de las PYMES en la economía

3. Interacción con las grandes empresas

4. Decisiones de producción

4.1. Incidencia del Estado

4.2. Acceso a los mercados de factores

5. Maximización de beneficios

## **METODOLOGÍA:**

Se utilizarán los siguientes medios para llevar a cabo el proceso de aprendizaje:

✓ Dictado de clases teórico-prácticas sobre los temas incluidos en el programa de la asignatura.

✓ Desarrollo de ejemplos prácticos de aplicación de los conceptos teóricos adquiridos.

✓ Fomento de la participación del alumnado en la formulación y comprensión de los distintos conceptos.

- ✓ Resolución individual y grupal de ejercicios prácticos.
- ✓ Establecimiento de trabajos especiales de investigación sobre temas particulares del programa.
- ✓ Recomendación de material bibliográfico acorde con los temas tratados.
- ✓ Vinculación de los conceptos estudiados con la actualidad económica.

### **EVALUACIÓN:**

Para obtener la regularidad es requisito contar como mínimo con el setenta por ciento (70%) de asistencia a clases. Además se deberá aprobar dos (2) exámenes parciales, para lo cual se podrá recuperar sólo uno de ellos.

Estos exámenes contendrán preguntas teórico-prácticas de los distintos puntos del programa y su aprobación se alcanzará con un mínimo del sesenta por ciento (60%) del puntaje total.

En los casos en que se requiera la justificación de las respuestas y el tema lo permita, se considerará el análisis conceptual, matemático y el desarrollo de gráficos si se solicitan expresamente o si el alumno considera que son necesarios.

Para la evaluación final es necesario obtener la regularidad de acuerdo a la metodología explicada inicialmente. La misma abarcará todos y cada uno de los ejes temáticos incluidos en el programa, y se deberá rendir en las fechas estipuladas por la escuela para tal fin.

La evaluación será de carácter oral, y se solicitará al alumno el uso del pizarrón en el desarrollo de las respuestas.

En la determinación de la nota final se ponderará la obtenida en las evaluaciones parciales (25% cada uno), en el caso de los recuperatorios de un parcial se tomará el 25% sobre 60 puntos; en el examen final (50%) y se tiene en cuenta la nota de concepto por la participación del alumno durante el cursado.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

1. BEKER, Víctor A. y MOCHÓN, Francisco: "Economía. Elementos de micro y macroeconomía", Mac Graw Hill, Chile, 1997.
2. CLARAMUNT, Ana María y FORNERO Luis Alberto: "Desigualdad de la distribución de ingresos en el Gran Mendoza", FCE, UNCuyo, Mendoza, 1988.
3. CLARAMUNT, Ana María: "Notas sobre el excedente del consumidor con especial énfasis en su medición", Serie Cuadernos. Sección Economía N° 185, FCE, UNCuyo, Mendoza, 1979.
4. DE PABLO, Juan Carlos: "Ensayos sobre economía argentina", Macchi, Buenos Aires, 1978.
5. FISHER, Stanley, DORNBUSCH, Rudiger y otro: "Economía", Mac-Graw Hill, España, 1989.
6. FRANCK, Robert: "Microeconomía y conducta", Mac-Graw Hill, España, 1992.
7. GINER DE LARA, Ma. Elena y MENDOZA, Valeria: "Aplicaciones de la teoría del consumidor", Serie Cuadernos. Sección Economía N° 235, FCE, UNCuyo, Mendoza, 1991.
8. GINER DE LARA, Ma. Elena: "Algunas consideraciones y problemas sobre factores de producción", Serie Cuadernos. Sección Economía N° 183, FCE, UNCuyo, Mendoza, 1979.
9. HALL, Robert y LIEBERMAN, Marc: "Microeconomía. Principios y aplicaciones", Thomson, México, 2005.
10. MADDALA, G. S. y MILLER, Ellen: "Microeconomía", Mac-Graw Hill, México, 1991.
11. MOLINA CABRERA, Orlando: "Lecciones de economía política", Depalma, Buenos Aires, 1982.
12. SALVATORE, Dominick: "Microeconomía. Teoría y aplicaciones", Mac-Graw Hill, México, 1992.
13. SAMUELSON, Paul, NORDHAUS, William: "Economía", Mac-Graw Hill, España, 1993.
14. Trabajos prácticos.
15. Apuntes del profesor.